FESTIVAL BEYOND

para além da música.

surge um novo festival no coração
da cidade maravilhosa.

◆

sediado no rio de janeiro, o festival beyond
propõe conectar as pessoas através da música,
com um espaço moderno e sofisticado.

be you. beyond.

O PROJETO

cores

#a6cdff #98ece4

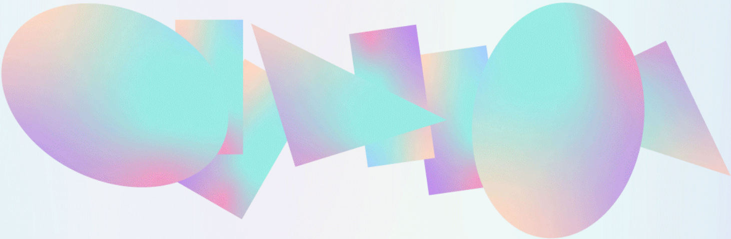
#fed4c0	#eb9c66	#bb8eee

#000000

além do preto básico contrastante,
os tons pastéis escolhidos por si só já trazem consigo leveza, descontração e conforto visual, também sendo convidativos e sofisticados. mas quando os juntamos é que a mágica acontece.

♫

a mesclagem dessas cores resulta num espectro holográfico que traz a sensação de futurismo e modernidade, características marcantes e almejadas pelo festival.



fontes

EKLETYK STENCIL

WINDSOR BOLD

CENTURY GOTHIC

a combinação das fontes acima resulta num sentimento jovial e sofisticado, principalmente graças à ekletyk stencil (sans serif, limpa e geométrica). quando combinada com a windsor em título x subtítulo ou com a century gothic no corpo do texto, traz um contraste entre os diferentes estilos que agrada ao olhar.

ex.:

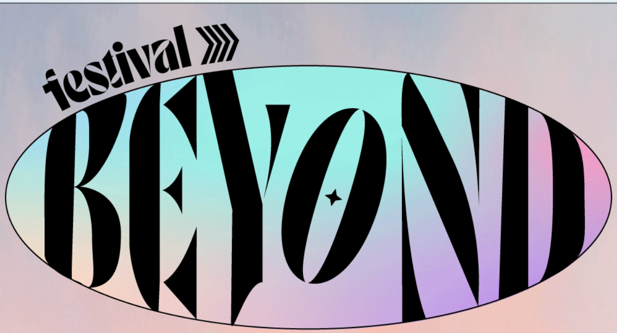
BEYOND

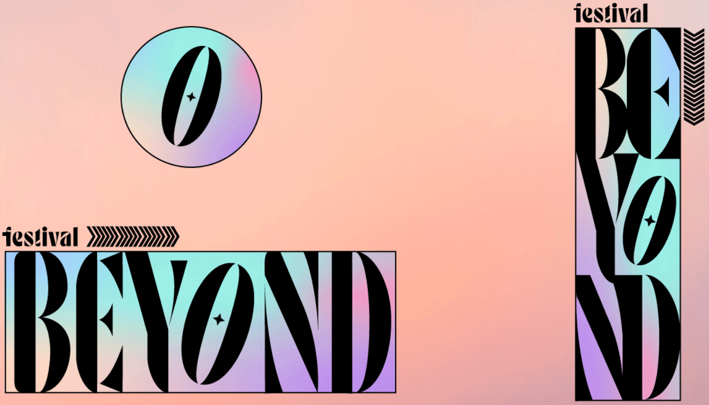
para além da música

muito mais que um festival

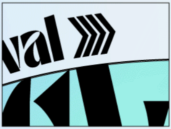
sempre que possível as fontes são utilizadas em minúsculo para, assim, fortalecer a ideia de jovialidade e criar conexão com o leitor.

logotipo e variações



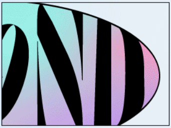


setas



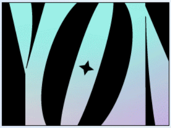
representam a ideia de velocidade e movimento. por meio delas, destaca-se a agitação do festival, além de trazer a ideia de modernidade e adaptação.

espectro holográfico



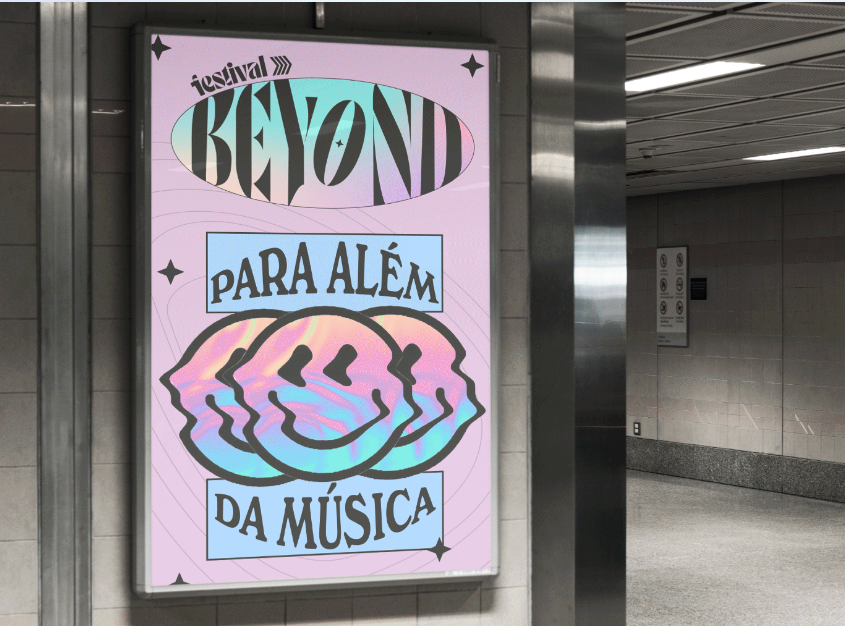
as cores presentes no fundo reforçam os tons marcantes de toda a identidade visual, ainda garantido modernidade e futurismo ao logotipo.

iconografia



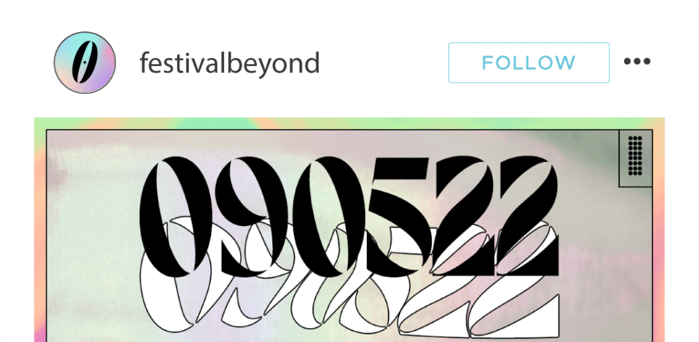
quem não é visto não é lembrado. ao explorar-se um ícone que represente a marca como um todo, conseguimos um lugar especial na mente do observador.

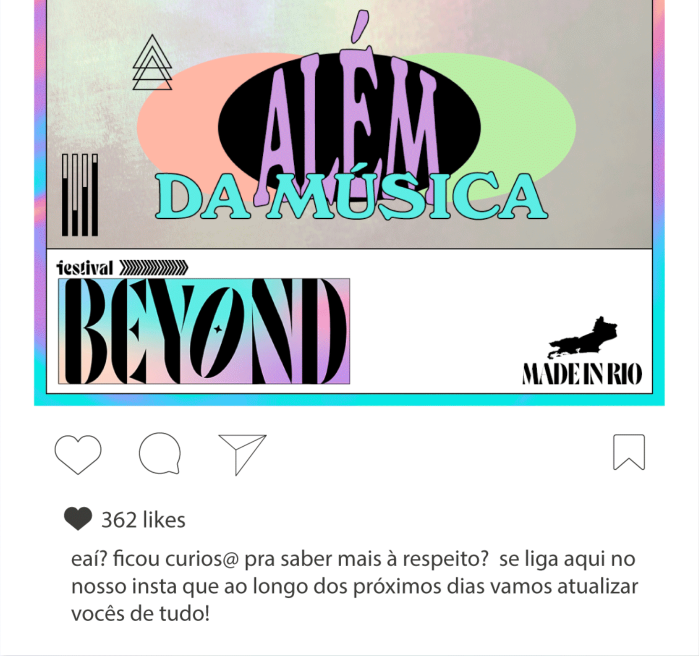
aplicações



FESTIVAL BEYOND
festival
BEYOND

instagram





362 likes

eaí? ficou curios@ pra saber mais à respeito? se liga aqui no nosso insta que ao longo dos próximos dias vamos atualizar vocês de tudo!

o primeiro post do instagram do festival seria um teaser com a data da pré-venda dos ingressos e a frase conceito "além da música"

a postagem reflete as escolhas da identidade visual do festival, também atraindo a curiosidade do leitor e o motivando a acompanhar para saber mais informações.

the end. FIM.